



La riconoscibilità di un brand

Così esordiscono Nuvolari & Lenard nel designer comment dedicato alla loro più recente creazione: "il MCY 70 è un'imbarcazione unica e irripetibile; chiunque la vedrà saprà riconoscerla immediatamente. È un Monte Carlo Yachts. È proprio il MCY 70"

Eleganza unita alla funzionalità, bellezza unita all'utilità, luxury appeal, queste sono le prime sensazioni che si provano salendo a bordo di un Monte Carlo Yachts. Dalla matita del grande studio di progettazione Nu-

volari & Lenard, sono nati particolari inimitabili che identificano ormai il brand Monte Carlo Yachts e lo rendono subito riconoscibile anche ai non esperti. Sono barche dal design all'avanguardia senza essere estremo, con dettagli e soluzioni fortemente innovative. Già da lontano si fa notare un bellissimo T-top con radar mast interamente in fibra di carbonio, elemento di grande design che protegge il salotto en plein air, un inno alla simmetria che strizza l'occhio all'high tech; è stato utilizzato un materiale nobile, robusto e leggerissimo che consente di godersi il mare in rada o in navigazione. Altra caratteristica che lo identifica immediatamente è la prua alta e svasata così come l'area prodiera quanto mai votata alla convivialità. È utilizzabile come zona lounge con tavoli e cuscini

oppure come zona prendisole usufruibile come una vera e propria terrazza sul mare. Particolare è il passaggio centrale che dal ponte portoghese porta all'estrema prua, soluzione a volte utilizzata su imbarcazioni di maggiori dimensioni. Terzo punto e forse uno dei più identificativi del marchio sono gli oblò della cabina armatoriale. Elementi dal design complesso e ricercato che danno subito l'idea di fluidità ed eleganza, sono una reinterpretazione del classico occhio di bue tipicamente nautico. Si tratta di caratteristiche uniche e distintive che rafforzano il concetto di branding andando oltre a un logo, che permettono di identificare un marchio al primo colpo d'occhio.

www.montecarloyachts.it

